

Словарь основных терминов

Компетентность – уровень образованности личности, который определяется степенью овладения теоретическими средствами познавательной или практической деятельности.

Компетенция – способность применять знания, умения, отношения и опыт в знакомых и незнакомых профессиональных ситуациях.

Культура профессиональной деятельности будущего специалиста – показатель уровня соответствия будущего специалиста эталону профессиональной компетентности.

Конкурентоспособная личность специалиста – субъект профессиональной деятельности, обладающий интегральной, динамической, деятельностной характеристикой – конкурентоспособностью, выражающей сущностные возможности личности и проявляющей в потребности к успеху и самосовершенствованию, в способности к самореализации, к достижению высокой эффективности своей деятельности, выступающий лидером в условиях конкуренции.

Конкурентоспособность на рынке труда:

- для специалистов – способность соответствовать целям организации, требованиям рабочих мест: максимально полно, непрерывно, качественно и эффективно выполнять функции рабочего места;

- для позиций (рабочих мест) – способность соответствовать профессиональным целям специалиста; максимально полно удовлетворять его потребности в обеспечении желаемого социального уровня, скорости и направления профессионального развития, карьерного роста, самореализации.



Адрес: 644116, ул. 24-я Северная, 123Б

Телефон / Факс: (3812) 68-26-77

E-mail: ogktes@mail.ru

Адрес сайта: www.oktes.ru

Федеральное государственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Омский колледж торговли, экономики и сервиса»

ПРОГРАММА

КРУГЛОГО

СТОЛА

«МЫ – ПАРТНЕРЫ»

по теме

«Работодатель и выпускник: взаимные ожидания в условиях экономической нестабильности»



18 ноября 2009

Цель: Проанализировать состояние проблемы взаимодействия работодателей и образовательного учреждения в условиях экономической нестабильности и рассмотреть возможные варианты оптимизации государственно-частного партнерства для выявления организационно-педагогических условий обеспечения качества профессионального образования, соответствующего требованиям рынка труда

Задачи:

1. Определить проблемное поле социального взаимодействия с предприятиями торговли и общественного питания в условиях экономической нестабильности.
2. Выявить возможности и предпочтения в области диалогового сотрудничества с работодателями.
3. Сформировать «портфель» предложений по совершенствованию системы государственно-частного партнерства, укреплению связей с партнерами-работодателями.

Вопросы для обсуждения

1. Качество профессионального образования и оптимизация регулирования системы воспроизводства кадров для индустрии торговли и общественного питания.
2. Соответствие целей образовательной деятельности колледжа потребностям рынка образовательных услуг и рынка труда.
3. Реализация компетентностного подхода в организации взаимосвязи теоретического и практического обучения.
4. Содержание и организация производственной (профессиональной) практики как средство профессиональной адаптации студентов колледжа.
5. Осуществление процесса формирования конкурентоспособности выпускников в целостном воспитательном пространстве.

Дискуссию ведут:

Щеткин И.М. – заместитель Министра образования Омской области

Сватков Б.С. – президент Союза организаций торговли Омской области

Галкина С.Л. – директор ООО «Центр сертификации и экспертизы Омск-Тест», президент Ассоциации кулинаров Омской области

Хришпинс Л.М. – заместитель генерального директора по торговле ООО СП ТЦ «Омский»

Крылова В.С. – директор ООО ПКФ «Омь и К»

Закутаева З.И. – директор ООО кафе «Престиж»

Устинова Н.А. – директор предприятия питания Омского филиала ОАО «Сан ИнБев»

Кипер Э.А. – директор гипермаркета ОАО «Алпи-Омск»

Энинг Н.В. – директор ООО КФ «Новинка»

Солтаналина С.С. – директор супермаркета ООО ТК «Триумф-Плаза»

Высотина Е.Ф. – зам.директора ЗАО «Астор»

Макарова Н.А. – начальник кондитерского цеха ОАО «Хлебодар»

Смешкова И.А. – руководитель отдела работы с персоналом ООО «Метро Кэш энд Керри»

Власенко Г.В. – управляющая предприятиями питания ООО «Партнеры Омск Питание»