

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления Некоммерческого  
партнерства образовательных учреждений  
«ПРОФЕССИОНАЛ»

В.А. Гусев

18 января 2016 года



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении VII Общероссийского заочного конкурса  
проектно-исследовательских работ студентов  
«Проблемы и тенденции развития экономических процессов  
в сфере общественного питания и торговли»

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Общероссийского заочного конкурса проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и тенденции развития экономических процессов в сфере общественного питания и торговли» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе, его организационное и методическое обеспечение, порядок определения победителей и призеров.

1.2. Конкурс проводится Некоммерческим партнерством образовательных учреждений «Профессионал» на базе Бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский колледж торговли, экономики и сервиса».

#### 1.3. Цели Конкурса:

- выявление актуальных проблем и перспектив развития экономических процессов в сфере общественного питания и торговли;
- формирование профессиональных компетенций и предпринимательской активности будущих специалистов через включение их в проектную деятельность;
- повышение исследовательской культуры обучающихся учреждений среднего профессионального образования.

#### 1.4. Примерная тематика конкурсных работ:

- Опыт функционирования и развития региональных предприятий общественного питания и торговли
- Социально-экономические проблемы в сфере общественного питания и торговли
  - Экономика, бухгалтерский учет и аудит
  - Менеджмент в сфере общественного питания и торговли
  - Маркетинг в сфере общественного питания и торговли
  - Управление персоналом
  - Управление финансами
  - Управление качеством, контроль качества и безопасность пищевых

продуктов

- Информационные технологии в экономике и управлении
- Правовое обеспечение бизнеса.

1.5. К участию в Конкурсе допускаются студенты и студенческие коллективы (не более 3 человек) учреждений среднего профессионального образования Российской Федерации и государств СНГ.

## 2. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

2.1. Оргкомитет Конкурса возглавляет член Некоммерческого партнерства образовательных учреждений «Профессионал», директор БПОУ ОО «Омский колледж торговли, экономики и сервиса» Гурбо Николай Михайлович.

2.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

- организационное, методическое и информационное сопровождение Конкурса;
- размещение электронного сборника тезисов конкурсных работ на сайте колледжа ([www.oktes.ru](http://www.oktes.ru));
- взаимодействие с участниками Конкурса.

## 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

*I этап* – прием заявок и конкурсных работ;

*II этап* – экспертиза конкурсных работ и подведение итогов.

6.5. Конкурсные материалы включают:

- заявку на участие в Конкурсе (см. Приложение);
- текст работы;
- текст тезисов для публикации.

3.3. Все материалы присылаются в электронном виде по электронной почте во вложенных файлах с темой письма «Конкурс».

3.4. Все поля заявки обязательны для заполнения.

## 4. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ РАБОТАМ

4.1. Структура работы.

4.1.1. Исследовательская работа или проект должна содержать в следующем порядке: титульный лист; оглавление; введение; основная часть; заключение; библиографический список; приложения.

4.1.2. Во введении должна быть изложена актуальность и практическая значимость исследования, определены цель и задачи исследования, указан объект и предмет исследования, методы исследования. Объем введения – 1-3 страницы.

4.1.3. Основная часть работы должна содержать описание рассматриваемых проблем, характеристику методов их решения, обоснование собственных выводов и предложений.

4.1.4. В заключении кратко излагаются наиболее важные выводы о достижении цели и решении задач, поставленных во введении, обозначаются перспективы решения проблемы и дальнейших исследований по данной теме.

4.1.5. В библиографический список включаются все источники, которые были использованы при выполнении исследования. В тексте работы должны быть ссылки на тот или иной источник.

4.1.6. В приложениях располагаются вспомогательные и дополнительные материалы (таблицы, графический материал, образцы документов и т.д.).

4.2. Требования к оформлению работы.

4.2.1. Текст работы должен быть набран в текстовом редакторе MS Office Word. Шрифт: Times New Roman; размер шрифта: 14; интервал: 1,5; поля: по 2 см с каждой стороны; выравнивание: по ширине (для заголовков – по центру), отступ первой строки – 1,25 см.

4.2.2. Объем работы – не более 25 страниц формата А4, не включая приложения.

4.2.3. На титульном листе указывается наименование образовательного учреждения, тема работы, ФИО автора, ФИО руководителя.

4.2.4. Библиографический список оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ РАБОТЫ

5.1. Тезисы должны содержать основные положения работы.

5.2. Текст тезисов должен быть набран в текстовом редакторе MS Office Word. Шрифт: Times New Roman; размер шрифта: 14; интервал: 1,5; поля: по 2 см с каждой стороны; выравнивание: по ширине, отступ первой строки – 1,25 см.

5.3. Объем тезисов – не более 3 страниц формата А4.

5.4. В тексте тезисов указывается название работы (прописными буквами, по центру), на следующей строке по правому краю – фамилия и имя автора полностью, фамилия и инициалы руководителя, на следующей строке по правому краю – название образовательного учреждения. Далее размещается сам текст тезисов.

Образец оформления тезисов:

### ФРАНЧАЙЗИНГ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Петров Игорь, рук. Муромова О.Н.  
БПОУ ОО «Омский колледж торговли, экономики и сервиса»

Текст тезисов

## 6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Итоги Конкурса подводятся членами жюри конкурса, состав которой утверждается председателем Оргкомитета Конкурса.

6.2. Жюри оценивает представленные на Конкурс проектно-исследовательские работы по следующим критериям:

- актуальность и практическая значимость исследования;
- объем и полнота решения задач исследования;
- творческий и самостоятельный подход к решению задач исследования;
- умение делать выводы и рекомендации;
- грамотность текста и соблюдение требований к оформлению.

По каждой работе определяется сумма баллов.

6.3. Победителями и призерами Конкурса становятся участники, чьи работы набрали наибольшее количество баллов.

6.4. По итогам Конкурса электронный сборник тезисов проектно-исследовательских работ размещается на сайте колледжа ([www.oktes.ru](http://www.oktes.ru)).

6.5. Победители Конкурса награждаются дипломами, участники Конкурса получают сертификаты.

Приложение

### Заявка

на участие в VII Общероссийском заочном конкурсе  
проектно-исследовательских работ студентов  
«Проблемы и тенденции развития экономических процессов  
в сфере общественного питания и торговли»

Фамилия и имя студента (-ов) <b>(полностью)</b>	
Тема работы	
Фамилия, имя, отчество, должность научного руководителя <b>(полностью)</b>	
Полное и сокращенное название образовательного учреждения	
Фамилия, имя, отчество, должность руководителя образовательного учреждения <b>(полностью)</b>	
Почтовый адрес с указанием индекса (для рассылки дипломов победителям конкурса)	
Контактный телефон, контактное лицо (ФИО <b>полностью</b> )	
E-mail	